



[TEXGLOBAL Mission to Mexico](#)

European Innovative Textiles go International

De 28 de março a 1 de abril a parceria **TEXGLOBAL (NTT (IT) Cluster Têxtil (PT), AEI Textils, ATEVAL (ES) e Techtera (FR)** e algumas das suas empresas foram ao México numa Missão de Internacionalização, a primeira do projeto **TEXGLOBAL**.

Durante os cinco dias da missão, as PMEs participantes tiveram reuniões B2B com empresas mexicanas e a parceria visitou [a Escuela Superior de Ingeniería Textil of Instituto Politécnico Nacional in](#)

From March 28th to April 1st, **TEXGLOBAL** partners (**NTT (IT) Cluster Têxtil (PT), AEI Textils, ATEVAL (ES) and Techtera (FR)**) and some of their companies were in Mexico in the first **TEXGLOBAL** business mission.

During the five days of the mission, the participating SMEs had B2B meetings with Mexican companies and the partnership visited [the Escuela Superior de Ingeniería Textil of Instituto Politécnico Nacional in Ciudad de México](#) and [BUAP, Benemérita Universidad](#)

[Ciudad de México](#) e a [BUAP, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla](#), que possui um departamento de engenharia têxtil.

Os participantes tiveram a oportunidade de visitar a [CANAINTEX, Câmara Nacional da Indústria Têxtil de Ciudad de México](#) e viajaram para Puebla, onde visitaram a [Ciudad Modelo](#), um dos projetos estratégicos do [Governo do Estado de Puebla](#) que representa um foco de atração de investimentos com design de ponta e o [CIEN \(Centro de Inovação e Empreendedorismo e Negócios\)](#), onde governo, empresas, universidades e empreendedores podem trabalhar juntos para gerar ideias e projetos.

[Autónoma de Puebla](#) which has a textile engineering department.

The participants had the chance to visit [CANAINTEX, National Chamber of Textile Industry in Ciudad de México](#), and travelled to Puebla, where they discovered [Ciudad Modelo](#), one of the strategic projects of the Government of the State of Puebla that represents an investment attraction node with cutting-edge design and visit [CIEN \(Innovation and Entrepreneurship and Business Center\)](#), where government, companies, universities, and entrepreneurs can work together to generate ideas and projects.

[+ Info](#)

[SmartX4ever](#)

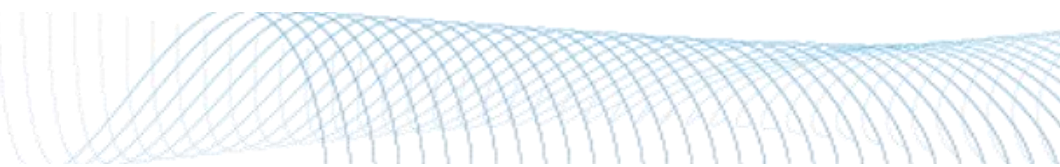
European Smart Textiles Accelerator

Os dias 20 e 21 de abril de 2022 foram dedicados ao projeto SmartX em Bruxelas. Para todos os que estiveram presentes na [SmartX Final Conference](#), parceiros e comunidade em todo o mundo, os últimos 36 meses foram repletos de ótimas e *smart* sinergias e trabalho que resultaram em **25 projetos** financiados em 3 *call*. Todas as conquistas foram celebradas na Conferência Final onde Ana Ribeiro,

20th and 21st of April 2022 were dedicated to SmartX project in Brussels. To all those that took presence on the [SmartX Final Conference](#), partners and community around the world the last 36 months were full of great and smart work that resulted in **25 funded projects**. All the achievements were celebrated in the Final Conference where Ana Ribeiro, executive director of the [Portuguese Textile Cluster](#), presented the importance of **clusters** on support for **cross-sectoral SME innovation**. The winners had the opportunity to present a pitch about their projects. The formal project is over but the community will be active and growing, you can still join it.

diretora executiva do Cluster Têxtil Português, apresentou a importância dos **clusters no apoio à inovação intersetorial das PME**. Os vencedores tiveram a oportunidade de apresentar um *pitch* sobre os seus projetos. O projeto formal acabou, mas a comunidade estará ativa e a crescer, ainda se pode juntar.

[SmartX](#)



[STVgoDIGITAL](#)

Digitalização da cadeia de valor do Setor Têxtil e Vestuário

Digitization of the Textile and Clothing Sector value chain

A equipa do **PPS1 - ID Sustentável e Circular 4.0** está a desenvolver uma solução inovadora que permite a obtenção dum **produto têxtil com com a informação técnica** que o caracteriza juntamente com o seu **nível de sustentabilidade** permitindo apresentar uma classificação única e rastreável da sua performance ambiental, económica e social, segundo um modelo que quantifica cada vertente da sustentabilidade através de um **SAC (score ambiental e de circularidade)** e um **SES (score económico e social)**

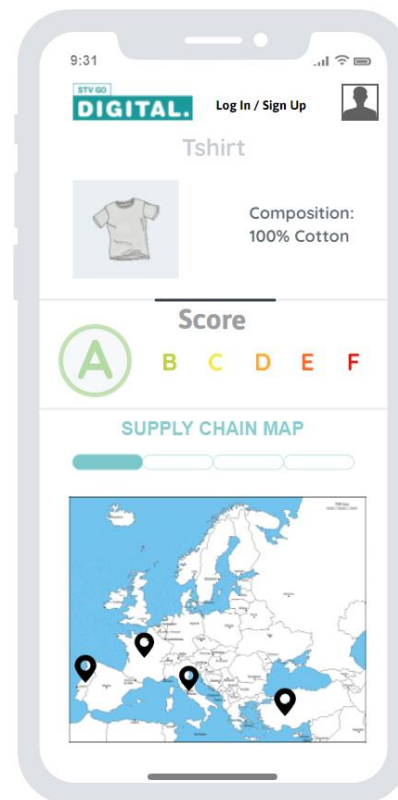
The **PPS1 – Sustainable and Circular ID 4.0** team is developing an innovative solution that allows acquiring a textile product with both the **technical information and its sustainability level** that characterizes the product allowing it to present a unique and traceable classification of its environmental performance, economic and social, according to a model that quantifies each aspect of sustainability through a **SAC (environmental and circularity score)** and an **SES (economic and social score)** that generates a total score that assigns a simple classification to the textile article.

A global data model has already been developed using real data from the manufacturing process in which, at each stage of the value chain, the generated **data are stored in a blockchain database** and directly imputed to the data model.

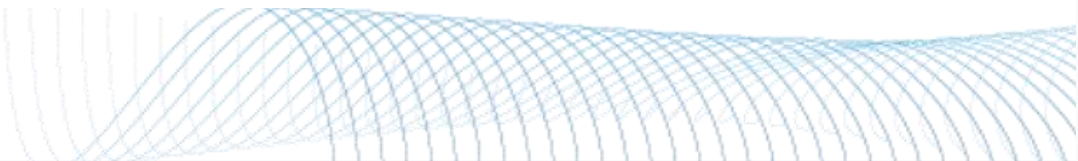
que originam um *score* total que atribui uma classificação simples ao artigo. Foi já desenvolvido um modelo de dados global, utilizando dados reais do process de fabrico em que em cada etapa da cadeia de valor, os dados **gerados são guardados numa base de dados na *blockchain*** e imputados diretamente ao modelo de dados, que atribui um **índice de sustentabilidade** ao artigo. Este índice será fornecido ao consumidor final, estando também a ser desenvolvidas etiquetas específicas, nomeadamente por tecnologias de *QR code* ou *tags NFC* para a visualização do índice total.

Assim será possível a obtenção de produtos têxteis com identidade, e cujo nível de sustentabilidade, em todas as suas dimensões (ambiental, circularidade, económica e social) permite uma escolha informada por part dos consumidores finais e uma abordagem inovadora aos desafios dos mercados atuais, alavancando a notoriedade e o sucesso do tecido empresarial nacional.

which assigns an index of sustainability to the product. This index will be provided to the final consumer, and specific labels are also being developed, namely using QR code technologies or NFC tags for viewing the total index. In this way, it will be possible to obtain textile products with an identity, and whose level of sustainability, in all its dimensions (environmental, circularity, economic and social) allows an informed choice by end consumers an an innovative approach to the challenges of today's markets, leveraging the notoriety and success of the national textile and clothing business.



[+ Info](#)

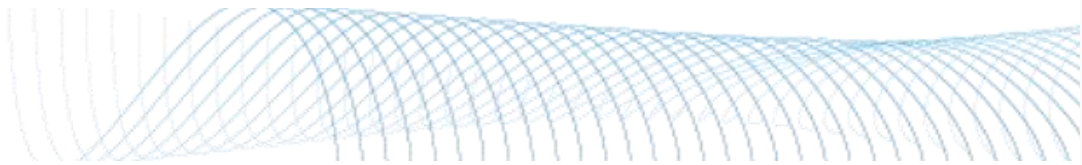


TECENDO O FUTURO WEAVING THE FUTURE

"Omnicanal já não é só o e-commerce."

"Omnicanal is not just e-commerce anymore."

Adriana Dominguez
CEO, Adolfo Dominguez



SABIA QUE... DID YOU KNOW...

O Cluster Têxtil teve aprovados mais 3 projetos Europeus !

The Portuguese Textile Cluster has 3 new European projects approved !



CLUSTER TÊXTIL
tecnologia e moda

follow us



**COMPETE
2020**

**PORTUGAL
2020**

